

Avviso pubblico per la realizzazione di un portale turistico per il consorzio Marche Viaggiare Scarl

Descrizione dell'Intervento

Il consorzio Marche Viaggiare Scarl con sede a Macerata in piazza Mazzini 53 P.Iva 01669560433 registro imprese n. 171417 (REA) camera di commercio di Macerata, con assemblea dei soci datata 07 settembre 2011, ha approvato il progetto di reimpostazione di un nuovo portale turistico da realizzarsi negli anni 2011, 2012 e 2013 .

In particolare i criteri individuati tendono a stimolare la progettualità degli associati al fine di:

raggiungere i seguenti obiettivi:

- massimizzare le potenzialità di offerta e di sviluppo del territorio;
- valorizzare le risorse storico artistiche religiose, paesaggistiche, ambientali e socio-economiche del territorio;
- permettere una prenotazione diretta e gestibile singolarmente da ogni socio;
- abbattere i costi di promozione e commercializzazione di ogni singola impresa attraverso un web marketing comune;
- far apprezzare la regione , svolgendo pubblicità d'immagine, giocando sulle emozioni, mirando a creare o rafforzare atteggiamenti positivi;
- accrescere le presenze e gli affari nelle strutture coinvolte ma anche nella ristorazione, nel commercio e nelle filiere in genere;
- attirare una nuova componente di turisti che si muovono da soli senza intermediazione;
- creare nuove collaborazioni con soggetti pubblici e privati (agenzie di viaggi, associazioni di operatori, associazioni religiose,
- migliorare l'informazione sul territorio.
- coinvolgere gli associati a una più evoluta consapevolezza di sistema, evitando di disperdere le scarse risorse disponibili in mille rivoli concentrandole al contrario su pochi e significativi progetti, rispetto ai quali determinare una "massa critica" di risorse umane ed economiche;
- stimolare lo spirito di squadra e il senso di appartenenza contribuendo a generare fiducia tra gli attori locali.

Si tratta di reimpostare con una piattaforma diversa dall'attuale il portale Marcheviaggiare sia nella versione Italiana .it che quella in lingua .com

Il progetto sostanzialmente tende a creare un " Ambiente" atto a fornire una serie di servizi come la visione di video, giochi, social network, ricerche, news, booking online, ampliamento lingue disponibili, map risorse strutturali e risorse gestionali del territorio, pagine dedicate alle strutture ricettive coinvolte, pagine dedicate a enti pubblici coinvolti.

Il progetto per la sua complessità e ampiezza si svilupperà in 3 anni secondo il seguente prospetto:

Integrazioni previste per il primo anno (da consegnarsi entro il 31.12.2011):

1. Inserimento giochi a premi con estrazione certificata.
2. Preparazione pagina/e dove inserire video con possibilità di condivisione sui social networks.
3. Preparazione pagina/e dove inserire gallerie fotografiche con possibilità di condivisione sui social networks.
4. Preparazione pagina/e dove elencare le schede delle strutture ricettive con predisposizione booking online. Le schede dovranno contenere i seguenti dati delle strutture:
 - a. nome
 - b. immagini degli interni
 - c. immagini degli esterni
 - d. data di apertura e chiusura
 - e. categoria/stelle
 - f. servizi offerti a pagamento
 - g. servizi offerti inclusi nel prezzo
 - h. posizione in pianta
 - i. indicazione punti di interesse nei dintorni
 - j. telefono
 - k. fax
 - l. orario check-in e orario check-out
 - m. offerte
 - n. preparazione e inserimento pagine dedicate agli enti pubblici coinvolti quali: regione Marche, Provincia di Macerata, provincia di Fermo, provincia di Pesaro Urbino , al momento 20 Comuni.

costo a base d'asta € 30 800,00

Integrazioni previste per il secondo anno (da consegnarsi entro il 30.06.2012):

1. Attivazione condivisione contenuti del sito sui social networks.
2. Posizionamento nei motori di ricerca:
 - a. segnalazione automatica su 500 motori e directory tematiche
 - b. segnalazione manuale nei principali motori di ricerca
3. Attivazione booking online in 4 lingue (ITA/TED/ING/RUS) con le seguenti caratteristiche:
 - a. gestione camere multiletto, suites, camere comunicanti
 - b. tipologie di camere flessibili e personalizzabili direttamente dalla struttura ricettiva
 - c. calcolo del preventivo con sconti per i bambini e senior
 - d. gestione scontistiche in percentuale, ad importo giornaliero, una tantum
 - e. gestione supplementi
 - f. gestione dei seguenti trattamenti di pensione:

- I. NT solo pernottamento
- II. BB bed & breakfast
- III. HB mezza pensione
- IV. FB pensione completa
- V. HBB mezza pensione con bevande ai pasti
- VI. FBB pensione completa con bevande ai pasti
- VII. FC formula club
- VIII. AIs all inclusive soft
- IX. AI all inclusive
 - g. gestione pagamenti caparre con metodi personalizzabili dalla struttura
 - h. gestione pagamenti caparre in base al periodo di prenotazione (sottodata/standard)
 - i. riepiloghi del venduto
 - j. gestione limitazioni su trattamenti/periodi (es in un determinato periodo non è disponibile la pensione completa)
- 4. integrazione booking online su facebook
- 5. piantina interattiva con indicazione P.O.I. (punti di interesse) aggiornabile dal personale del consorzio

costo a base d'asta € 30 800,00

Integrazioni previste per il terzo anno (da consegnarsi entro il 30.06.2013):

1. attivazione booking online per le adv (agenzie di viaggio). Creazione di un network/mini GDS che raggruppa le disponibilità di tutte le strutture ricettive per permettere alle agenzie di viaggio aderenti al progetto di ricercare/confrontare/prenotare su una unica piattaforma di booking. Il sistema deve prevedere :
 - a. la conferma o storno delle opzioni da parte dell'amministratore del sistema (consorzio).
 - b. La gestione degli estratti conto sia delle strutture che delle agenzie di viaggio
2. ampliamento lingue disponibili per il booking online a 12 (ITALIANO, TEDESCO, INGLESE, RUSSO, CECO, POLACCO, FRANCESE, OLANDESE, UNGHERESE, RUMENO, SPAGNOLO, SERBO)

Piattaforma di booking online, caratteristiche essenziali:

La piattaforma deve essere composta da 3 elementi principali:

- 1. il pannello di controllo/imputazione dati a disposizione dell'albergatore**
- 2. la parte web che si suddivide in 2 segmenti:**

a. B2C

b. B2B

3. il gestionale TO a disposizione della sede del Consorzio.

Descrizione delle caratteristiche del pannello di controllo:

- scaricabile da internet sul pc di ciascun socio, all'occorrenza anche su più pc
- cosa deve amministrare:
 - info dettagliate dell'hotel (nome, descrizione hotel in lingua, indirizzo, data apertura e chiusura, orario check-in, orario check-out, accetta prenotazioni, accetta richieste, categoria, indirizzo postale completo, tel., fax, mail, mail di backup, servizi standard compresi, servizi standard extra, servizi personalizzati hotel compresi, servizi personalizzati hotel extra, carte di credito accettate, pagamenti caparra flessibili e diversificati tra sottodata e di lungo periodo, periodi con trattamenti esclusi, distanze da punti di interesse comuni a tutti gli altri, distanze da punti di interesse personalizzati, immagini dell'hotel, regolamento e privacy.
 - info dettagliate sulle tipologie flessibili di camere da letto comprendenti: titolo, descrizione breve, descrizione dettagliata (tutto in lingua), calcolo della caparra differenziabile a seconda della tipologia di camera (ad es. non rimborsabile), immagini di ogni tipologia
- prezzi per i seguenti trattamenti di pensione (NT, BB, HB, FB, HBB, FBB, FC, AIs, AI)
- gestione scontistiche camere multiletto/bimbi
- gestione contingente
- gestione minimo prenotabile differenziato a seconda del canale di vendita (B2B-B2C)
- riepilogo giornaliero delle impostazioni (minimo pren, contingente, report sul venduto)
- stop sale
- gestione offerte calcolate sui prezzi
- gestione offerte solo testo (per indurre i clienti a prenotare in un determinato periodo)
- gestione supplementi

Il pannello di controllo deve gestire sia la disponibilità per il canale B2C che per il canale B2B attraverso vari siti di prenotazione on line del consorzio ad es.:

- www.marcheviaggiare.it (b2c/ portale delle Marche)
- www.regione.marche.it (b2c/ portale della Regione Marche)
- www.marcheb2b.com (b2b/ vedi oltre)

Deve essere possibile utilizzare questo pannello per gestire **prenotazioni legate a particolari eventi**: festa del tartufo bianco, campagna promozionale su carta stampata, ...

costo a base d'asta € 30 800,00

Descrizione delle caratteristiche della parte web B2C:

L'insieme delle pagine che compongono la piattaforma di booking online a disposizione del navigatore privato attingono tutti i dati dal pannello di controllo.

Il navigatore privato deve:

- avere la possibilità di prepararsi un "preventivo online" su prezzi esatti calcolati su tipologie di camere definite dall'hotel a seconda delle proprie disponibilità e politiche di vendita (camere multiletto/scontistiche etc).
- dopo aver preso visione del preventivo richiedere maggiori informazioni o prenotare le camere scelte
- ricevere una conferma scritta relativa alla richiesta di maggiori info o prenotazione effettuata
- avere una visione d'insieme in modo da confrontare le proposte dei vari hotel
- avere la possibilità di prenotare contemporaneamente più camere e servizi nella stessa struttura

L'albergatore deve:

- poter visualizzare ai clienti le proprie offerte nel calcolo del preventivo
- poter visualizzare ai clienti le proprie offerte in modo testuale
- poter gestire il minimo prenotabile e contingente differenziato per ogni tipologia di camera
- ricevere una notifica via mail per ogni richiesta di informazioni / prenotazione generata per la propria struttura/e
- avere la possibilità di verificare anche sul pannello di controllo il report delle richieste di informazioni / prenotazioni generate (per far si di avere un report sicuro anche qualora la mail dovesse andare persa o cancellata per errore)

Descrizione delle caratteristiche della parte web B2B:

L'insieme delle pagine che compongono la piattaforma di booking online a disposizione delle Agenzie di Viaggio attingono tutti i dati dal pannello di controllo.

L'AdV precedentemente contrattizzata dal consorzio deve:

- accedere alla disponibilità tramite username e password personalizzata
- avere la possibilità di generare opzioni di prenotazione
- ricevere una mail di notifica opzione con scadenza a tempo (72 ore). (Le opzioni devono venire notificate con triplice mail AdV/hotel/consorzio). Alle opzioni faranno seguito mail di conferme o mail di storno a seconda dell'evoluzione della pratica.
- ricevere una mail di notifica della conferma o storno della opzione. (Il cambio di status dell'opzione deve venire notificato con triplice mail AdV/hotel/consorzio).

Descrizione delle caratteristiche del gestionale Tour Operator.

Il gestionale TO del consorzio deve avere:

- anagrafica soci
- anagrafica tour operator (inserimento dei nuovi tour operator con creazione di username e password)
- mail di notifica di ogni opzione generata

- possibilità di confermare o stornare opzioni
- notificare alle AdV e albergatori tramite mail gli storni / conferme delle opzioni
- gestire le prenotazioni last minute (opzioni pervenute a 10 gg dalla data di arrivo) con moduli di notifica specifici che prevedono la richiesta della carta di credito dell'AdV per poter effettuare il pagamento sotto data senza attendere il bonifico.
- Schede contabili (estratto conto) per ogni hotel con riepilogo
 - a) Maturato da prenotazioni in attesa di bonifico
 - b) Maturato da bonifici ricevuti da tour operator
 - c) Maturato da bonifici ricevuti dal consorzio

Tipologia degli interventi richiesti

Ai sensi del presente bando possono essere ammesse le seguenti tipologie di spesa:

- acquisto hard-ware e software;
- progettazione, elaborazione e/o installazione programmi informatici;
- progettazione, elaborazione e predisposizione pacchetti promozionali e/o integrati di offerta;
- consulenza tecnica e grafica;
- testi;
- traduzioni;
- video;
- Pacchetto Giochi online;
- fotografie;
- proprietà del software booking online;
- prospetto di consulenza per la formazione all'aggiornamento della propria pagina web
- manutenzione e assistenza tecnica per anni 3.

Sono nella sostanza richiesti:

- ⇒ offerta a ribasso sulla base indicata per l'intero progetto
- ⇒ Curricula società
- ⇒ Curricula operatore
- ⇒ progetto con tipologia degli interventi

Validità del Bando

Il presente Bando è vincolato all'approvazione e contributo della regione Marche da approvare di anno in anno nei 3 previsti. Per tale vincolo potrebbe avere un tempo di realizzazione più lungo o essere annullato.

Nessun rimborso spese o mancato utile può essere richiesto in caso di comunicazione di sospensione, annullamento o ritardo di assegnazione del secondo o terzo anno di lavori motivata da Marche Viaggiare.

Scadenza per la presentazione delle offerte

La data di scadenza per la presentazione dell'offerta globale dal presente bando, è **fissata al 30 novembre 2011**. Le offerte per la realizzazione del progetto chiavi in mano così come descritto e richiesto, debbono pervenire in busta chiusa attraverso raccomandata AR a Marche Viaggiare Scarl piazza Mazzini 53 - 62100 Macerata.

Per la dimostrazione del rispetto della scadenza su indicata fa fede la data del timbro postale di spedizione.

Valutazione e selezione delle domande

L'istruttoria per la valutazione dei relativi progetti, presentati entro i termini, verrà svolta dalla segreteria dell'ente Marche Viaggiare entro e non oltre gg. 10 .

In primo luogo si procederà a verificare la ricevibilità delle domande, attraverso l'esame della presenza di tutta la documentazione richiesta a tal fine e della sua completa e corretta compilazione.

Per le domande che risulteranno non ricevibili, in conformità a quanto previsto al riguardo dal presente bando, verrà formalmente dichiarata tale condizione, che comporta l'esclusione dalla partecipazione. A relativa comunicazione verrà inviata ai rispettivi titolari, con valore di notifica.

Per le domande ricevibili, invece, l'istruttoria prosegue per verificare, in particolare, il possesso dei requisiti richiesti ed il rispetto di tutte le condizioni previste dal bando, nonché il progetto per valutarne qualità, efficacia e funzionalità agli obiettivi previsti dal presente bando.

Inoltre verrà anche valutato il preventivo finanziario per verificare la pertinenza, conformità e congruità delle spese previste.

A campione, sulla base delle domande ricevibili, potrà essere anche verificata la veridicità delle dichiarazioni rese dai richiedenti.

La valutazione dei progetti sarà effettuata da un'apposita Commissione composta: dal Consulente dell'ente, dal Presidente, dal Vicepresidente e da un membro socio e da un tecnico programmatore informatico scelto dai soci. La commissione potrà altresì avvalersi di altre professionalità . Le funzioni di verbalizzante verranno affidate al Dott. Stefano Jommi revisore contabile, dottore commercialista .

La valutazione verrà effettuata sulla base dei seguenti punteggi:

	<i>ELEMENTI DI VALUTAZIONE</i>	<i>PUNTEGGIO</i>	
1	Offerta globale a ribasso	Max 30	
2	Curriculum professionale della società proponente	Max 20	
3	Qualificazione professionale del personale utilizzato per la progettazione e realizzazione del progetto.	Max 10	
4	Similitudine tra il progetto richiesto e quello proposto	Max 20	
6	Autonomia di progettazione e acquisizione dati, foto, traduzioni	Max 20	
	totale	100	

Integrazione documentale

Nel corso dell'istruttoria può essere richiesta l'integrazione della documentazione presentata limitatamente ad approfondimenti progettuali. Tale richiesta, che dovrà essere evasa entro il termine fissato dalla segreteria, pena la dichiarazione di non ammissibilità ad aiuto della domanda, interrompe i tempi del procedimento istruttorio.

CONDIZIONI

Marche Viaggiare può revocare in ogni momento e in maniera insindacabile l'assegnazione del lavoro in particolare per le seguenti motivazioni:

- non conformità al progetto approvato;
- irregolarità nell'acquisizione dei beni e servizi ;
- non pertinenza rispetto alle finalità del progetto approvato;
- non congruità rispetto ai beni o servizi a cui si riferiscono.
- Mancanza di fondi e/o finanziamenti relativi

Tutela dei diritti dei richiedenti e beneficiari

I richiedenti ed i beneficiari, in conformità alla L. n.241/90, così come modificata dalla L. n. 15/ 2005, possono, entro i 10 giorni successivi al ricevimento della relativa comunicazione, presentare motivata richiesta scritta di riesame del provvedimento comunicato, producendo anche documentazione ritenuta idonea a giustificare le controdeduzioni prodotte.

Possono, altresì, ricorrere in conformità alle normative vigenti al Tribunale Amministrativo competente per territorio.(foro di Ancona)

Informazioni sul bando

Il presente bando verrà pubblicato per n. 10 giorni consecutivi nel sito Marcheviaggiare.it e .com dove verranno fornite anche tutte le ulteriori informazioni e dove risulta reperibile tutta la documentazione prevista.

Tutela della Privacy

Ai sensi delle disposizioni di cui all'articolo 10 della Legge n. 675/96 e successive integrazioni e modificazioni, i dati personali raccolti saranno utilizzati esclusivamente per operazioni relative al procedimento amministrativo attivato con il presente atto, nel rispetto delle disposizioni della legge citata. I dati a disposizione potranno essere comunicati a soggetti pubblici o privati, previsti dalle norme di legge o di regolamento, quando la comunicazione risulti necessaria per lo svolgimento delle funzioni istituzionali.

I dati personali non sono soggetti a diffusione.

I titolari del trattamento sono tutti i funzionari che intervengono nell'intero iter amministrativo della domanda.

Macerata, 6 novembre 2011

f.to il presidente
(Dott. Stefano Gregori)